

Vrienden van de Lutherse Kerk Utrecht



Beleidsplan Stichting VLKU 2017-2019

Looptijd

De stichting is opgericht op 29 mei 2017. Dit eerste beleidsplan gaat over de eerste periode na oprichting en loopt t/m december 2019.

Doel

Het is belangrijk om de monumentale Lutherse Kerk Utrecht met Bätzorgel en Kerkelijk Erfgoed in stand te houden en haar cultuurhistorische waarden te bewaren voor toekomstige generaties. Ter verkrijging van de daarvoor noodzakelijke financiële middelen, zullen donateurs –genoemd Vrienden– worden geworven.

Op de langere termijn zal de groep Vrienden zo groot zijn dat zij met elkaar een budget vertegenwoordigen dat zal worden aangewend om de doelstelling van de Stichting te waarborgen. In overleg met de kerkrentmeesters van de Lutherse Kerk zal het budget worden bepaald voor een specifiek onderdeel ten aanzien van het jaarlijkse onderhoud.

Werving van Vrienden en donateurs

Voor de komende jaren staat het werven van vrienden en donateurs centraal. Het opbouwen van een bestand van personen die jaarlijks een bedrag overmaken vormt de basis voor de activiteiten van de stichting.

Er zal worden gestart met de werving van vrienden onder de omwonenden van de Lutherse Kerk in de Hamburgerstraat/Lange Nieuwstraat (gedeeltelijk) en Korte Nieuwstraat. De werving zal in het teken staan van een speciaal voor de omwonenden georganiseerde kennismakingsbijeenkomst waarbij enkele sprekers de historie en het belang van de Lutherse Kerk Utrecht zullen toelichten uiteraard afgewisseld met een hapje en drankje. De bedoeling is dat men zich direct tijdens of na afloop van deze bijeenkomst kan aanmelden als Vriend van de VLKU.

Intekenlijsten zullen voor dat doel gereed worden gemaakt waarop toekomstige Vrienden hun persoonlijke gegevens kunnen opgeven.

Een 2^e groep die benaderd zal worden zijn de eigen gemeenteleden. Onder hen zal ongetwijfeld veel belangstelling zijn om zich aan te melden als Vriend van de VLKU. De gemeenteleden zal worden gevraagd ook vrienden te werven onder hun eigen familieleden, vrienden en/of bekenden.

Een volgende groep waarop we ons op zullen richten zijn de organisaties (huurders) die nu al regelmatig gebruik maken van een ruimte in de Lutherse Kerk Utrecht. Via de contactpersonen van deze organisaties kunnen ook andere personen, die deel uit maken van die organisatie, worden benaderd om een individueel lidmaatschap aan te gaan.



Vrienden van de Lutherse Kerk Utrecht



Organisaties die mogelijk bereid zullen zijn om donaties te doen worden benaderd. Hierbij valt te denken aan de Historische Kring Utrecht, de Gemeente Utrecht en de Provincie Utrecht. Ook een non-profitorganisatie zou mogelijk een donatie kunnen en mogen doen.

Het streven is om het eerste jaar een aantal van 80 Vrienden te werven, waarna de "vriendengroep" jaarlijks verder kan toenemen tot 150 in 2018 en tot 200 in 2019.

Website en folder:

Ten behoeve van de werving en het creëren van bekendheid rond de Stichting VLKU is een folder ontwikkeld die op verschillende plaatsen zal worden verspreid. Ook de buurt waarin de Lutherse Kerk is gepositioneerd zal hierbij actief worden betrokken. Deze omwonenden wacht een specifieke kennismakingsbijeenkomst (zie boven).

Tijdens de zomeropenstelling van het gebouw in het kader van "Kerken kijken Utrecht" zal de folder in voldoende mate beschikbaar zijn. In de garderobe van de kerk, waar recent een fraai publicatiebord is aangebracht, zal een vast item zichtbaar zijn voor de Vrienden van de VLKU.

Naast de folder is een website ontwikkeld die reeds sinds 1 juni 2017 benaderbaar is. Deze zal, behalve als informatiebron, ook worden gebruikt als middel om informatie te verspreiden onder de Vrienden, donateurs en andere belangstellenden. Tevens zullen de voor de ANBI status noodzakelijke gegevens beschikbaar zijn.

Organisatie van evenementen voor vrienden en donateurs

In de eerste helft van het jaar 2018 zal voor de eerste keer een evenement worden georganiseerd dat specifiek toegankelijk is voor Vrienden van de Lutherse Kerk Utrecht. De vorm en inhoud van dit evenement zal later worden bepaald en is altijd gerelateerd aan de doelstelling van de Stichting. De eerste bijeenkomst zal vooral in het teken staan van muziek, dit om het prachtige orgel en de akoestiek van de kerkzaal tot zijn recht te laten komen. Uiteraard zullen ook andere instrumenten dan orgel in dit eerste concert te horen zijn.

Afhankelijk van het aantal betalende Vrienden en donateurs en het direct daarmee samenhangende beschikbare budget, kan in de tweede helft van 2018 eventueel een tweede evenement worden aangeboden.

Jaarlijkse Nieuwsbrief

De donateurs zullen jaarlijks, bij voorkeur langs digitale weg, op de hoogte worden gehouden en gebracht van de ontwikkelingen van de VLKU waarbij het niet alleen gaat om allerlei cijfermatige gegevens. Ook en vooral zal aandacht worden gevestigd op één of meerdere belangrijke onderdelen van of uit de Lutherse Kerk.



Vrienden van de Lutherse Kerk Utrecht



Een goed en recent voorbeeld daarvan is het kunstwerk "Pneuma" van Lidy Blaauw dat ter gelegenheid van het 400-jarig bestaan van de Lutherse Kerk Utrecht met Pinksteren 2013 werd onthuld. Het is belangrijk dat op allerlei cultuurhistorische waarden aandacht zal worden gevestigd om daarmee het belang van de instandhouding te onderstrepen.

Bestuurlijke Informatie

Het bestuur heeft een Rooster van aftreden opgesteld om een evenwichtige spreiding te verkrijgen:

| | |
|----------|----------------|
| Mei 2019 | secretaris |
| Mei 2020 | penningmeester |
| Mei 2021 | voorzitter |

Bestuursleden zijn te allen tijde herkiesbaar, tenzij zij zelf aangeven niet langer beschikbaar te zijn.

Huishoudelijk Reglement

Vooralsnog zal er (nog) geen Huishoudelijk Reglement van toepassing zijn. Wel zal in het komende jaar duidelijk worden of daar alsnog behoefte aan zal ontstaan. In dat geval zal het reglement eerst in een bestuursvergadering worden vastgesteld en van toepassing worden verklaard.

Te ontwikkelen activiteiten

1. Bekendheid genereren voor de Stichting buiten de kring van gemeenteleden en bezoekers van de zondagse erediensten.
2. Werven van Vrienden door middel van folder en mond op mond reclame
3. Benaderen van potentiële donateurs
4. Onderzoeken in hoeverre fondsenwerving tot de mogelijkheden behoort
5. Wensenlijst samenstellen ten behoeve van het vaststellen van de prioriteiten. Dit in nauw overleg met de eigenaar en beheerder van het gebouw.

Juli 2017

